

## Communiqué de presse

### **Retour à la croissance et à la profitabilité en 2010 – Augmentation du chiffre d'affaires de 14,3% et résultat net positif**

Zurich, le 10 mars 2011. Cicor (SIX Swiss Exchange: CICN), l'un des groupes industriels leaders du marché international high-tech des circuits imprimés, de la micro-électronique et des «Electronic Manufacturing Services», basé à Boudry (Suisse), a de nouveau réalisé un résultat net positif après une année 2009 marquée par la crise. Il affiche une nette progression de son chiffre d'affaires et de sa profitabilité. En 2010, l'entreprise a résolument adapté son organisation et sa présence sur le marché aux besoins de l'actuel paysage globalisé de la production. La présence sur le marché mondial a été encore renforcée en mars 2010 avec la création de la Division Asia, dotée de ses propres sites de production à Singapour, en Indonésie et au Vietnam, ainsi qu'avec l'extension du réseau de distribution en Amérique. Parallèlement, le management a centralisé la gestion des divisions, uniformisé et allégé les processus. Ces avancées facilitent l'échange de technologie et de savoir-faire au sein du groupe, l'objectif visé étant la réalisation ciblée de valeurs ajoutées pour les clients, par la fabrication de modules et de produits sophistiqués.

Au cours de l'exercice 2010, Cicor a augmenté ses produits nets de 14,3% à CHF 183,0 millions (2009: CHF 160,1 millions). Les mesures implémentées avec succès en vue de l'amélioration de l'efficacité à l'échelle du groupe et la progression du volume d'affaires ont eu des effets positifs sur le résultat d'exploitation. L'EBITDA avant charges de restructuration affiche une hausse de 126,6%, à CHF 13,2 millions (2009: CHF 5,8 millions). La marge EBITDA est passée à 7,2% (2009: 3,6%) du produit net. L'EBIT avant charges de restructuration a atteint CHF 5,3 millions (2009: CHF -3,3 millions). Des frais d'un montant de CHF 1,4 million ont été enregistrés en liaison avec la délocalisation de la production et la réorientation de Systel SA sur le site de Quartino (Suisse). Au niveau du bénéfice net, l'entreprise affiche à nouveau un résultat positif de CHF 0,1 million (2009: CHF -7,7 millions). Avec une quote-part de capitaux propres de 57,5% à fin 2010, Cicor bénéficie d'un financement solide.

La vigueur du franc suisse – en particulier par rapport aux devises importantes pour le groupe que sont l'euro et le dollar US – a grevé le résultat de gestion. La forte présence et les sites de production dans la zone euro et en Asie, ainsi que la régulation systématique des flux de marchandises sur les différentes zones monétaires en ont atténué les effets négatifs.

En 2010, Cicor a investi de manière ciblée dans la mise en place et l'extension de ses sociétés à l'étranger. Le groupe a accompli avec succès des phases de qualification de haut niveau dans des segments industriels comme la technique médicale – des résultats qui promettent des contributions considérables au chiffre d'affaires pour les années prochaines. Par ailleurs, Cicor a obtenu des commandes importantes notamment pour la fabrication de modules électroniques destinés à des systèmes de capteurs de position, l'exécution de modules pour un fabricant de machines à coudre connu ainsi que pour la livraison de substrats complexes pour des systèmes de radar. De ce fait, les entrées de commandes ont augmenté de 25,1% par rapport à l'année précédente, passant à CHF 206,7 millions (2009: CHF 165,2 millions).

### **Division PCB: des progrès considérables**

La Division PCB a clairement amélioré ses résultats en 2010 et augmenté son produit net de 23,3% par rapport à l'année précédente, à CHF 36,5 millions (2009: CHF 29,6 millions). Le résultat opérationnel au niveau EBITDA a été de nouveau positif, avec CHF 2,7 millions (2009: CHF -2,3 millions). Le résultat au niveau EBIT s'est quant à lui élevé à CHF -0,5 million (2009: CHF -6,0 millions). La vigueur du franc suisse a entravé l'obtention d'un résultat d'exploitation opérationnel positif au niveau de l'EBIT. En 2010, la Division PCB a créé de nouveaux postes pour le suivi de clients clés et développé ses structures de distribution en Amérique du Nord. Dans différents segments, notamment la technique médicale, des phases de qualification de haut niveau ont débuté auprès de nouveaux clients, l'objectif étant de générer des chiffres d'affaires dans un avenir proche. De même, une grande importance a été attachée à l'innovation qui permet l'application de liaisons sur des circuits imprimés dans la troisième dimension.

### **Division ME: la retenue des pouvoirs publics**

En 2010, la Division ME a réalisé un produit net de CHF 30,3 millions (2009: CHF 32,6 millions) et un résultat opérationnel (EBIT) de CHF 2,6 millions (année précédente CHF 3,4 millions). Les mandats des pouvoirs publics n'ont repris qu'au quatrième trimestre de l'exercice sous revue. Dans le domaine de la technologie classique des couches minces, des mandats en relation avec l'armement et la défense, prévus pour le premier semestre ont été reportés à une date ultérieure, ce qui se reflète dans les résultats obtenus. Cet effet de crise cyclique tardif a été partiellement compensé par la demande accrue issue du domaine de la technique des microsystèmes. Une forte croissance du secteur couches épaisses, micromontage et construction de modules a permis des résultats record dans ce domaine de la division.

### **Division ES: une évolution positive**

Au cours de l'exercice 2010, la Division ES a augmenté son produit net de 14,9% à CHF 93,8 millions (2009: CHF 81,7 millions). Le résultat d'exploitation opérationnel (EBIT) avant charges de restructuration s'est élevé à CHF 3,9 millions (2009: CHF 1,3 million). Des frais d'un montant de CHF 1,4 million ont été enregistrés en liaison avec la réorientation de Systel SA sur le site de Quartino (Suisse). La focalisation sur les deux sites de Bronschhofen (Suisse) et d'Arad (Roumanie) doit servir à mieux résister à la pression des prix à l'avenir. L'atelier de production d'Anam au Vietnam a été intégré comme site asiatique dans le paysage informatique et processus de la division, afin de mettre à la disposition du client des processus et technologies uniformes à l'échelle globale.

### **Division Asia: une croissance dynamique**

Avec la constitution de la Division Asia après la reprise complète du groupe ESG en mars 2010, Cicor a réagi à l'importance stratégique de la dynamique de croissance des marchés asiatiques. Le produit net de la Division Asia a augmenté de 39,3% à CHF 23,1 millions (2009: CHF 16,6 millions). Le résultat opérationnel (EBIT) s'est amélioré, passant à CHF 1,9 million (2009: CHF 0,6 million). Au cours de la période sous revue, la division a renouvelé et renforcé ses structures de gestion et fait progresser l'intégration des trois sites de production en Indonésie, à Singapour et au Vietnam. Faisant fonction de tête de pont, la Division Asia accroît de façon décisive les opportunités de marché et l'efficacité des divisions PCB, ME et ES sur les marchés clés asiatiques. Des certifications ont été obtenues ou sont disponibles pour divers segments de clientèle comme Automotive (ISO TS 16949) ou Technique médicale (ISO 13485).

## **Marque faïtière: une présence unifiée sur le marché**

La stratégie de marque faïtière adoptée au printemps 2010 réunit toutes les sociétés sous la marque Cicor et renforce la perception de l'entreprise sur les marchés dynamiques de l'électronique dans le monde entier. Cette présence conjointe, unifiée, est soutenue par la nouvelle démarche intégrée de marketing et de vente. Elle révèle aux clients le supplément d'expertise disponible tout au long de la chaîne de création de valeur du groupe et met en lumière la valeur ajoutée que recèle cette offre combinée issue d'un seul fournisseur.

## **Perspective: une croissance profitable**

Le savoir-faire consolidé du groupe est exceptionnel. De plus, le double ancrage sur le marché européen et asiatique répond au besoin de nombreux clients de grande ou moyenne taille de coopérer avec un partenaire de production disposant de standards de certification et de qualité uniformes à l'échelle mondiale. Cet avantage concurrentiel important permettra au groupe d'augmenter durablement son volume d'affaires.

En 2011, le groupe Cicor entend profiter de la tendance persistante en matière d'externalisation de la production de composants et produits électroniques, et faire progresser résolument le développement de sa stratégie de croissance. Cicor poursuit sa « triad strategy » qui prévoit, en plus de la croissance organique et d'acquisition, une croissance reposant sur des projets de grande envergure.

### Contact :

Antoine Kohler

Président du Conseil d'administration

Tél. +41 43 811 44 05

E-mail: [media@cicor.com](mailto:media@cicor.com)

Roland Küpfer

CEO

Tél. +41 43 811 44 05

E-mail: [media@cicor.com](mailto:media@cicor.com)

Cicor Management AG  
Leutschenbachstrasse 95  
8050 Zurich  
Suisse

Le rapport de gestion complet 2010 de Cicor et l'investor's Guide peut être consulté sur le site Internet: <http://www.cicor.com/Reports-Publications.628.0.html>.

## **Échéances**

Conférence de presse (médias et analystes) sur l'exercice 2010 : 10 mars 2011

Assemblée générale : 4 mai 2011

Rapport semestriel 2010 : 22 août 2011

**A propos de Cicor** • Cicor est un groupe d'entreprises à la pointe de l'industrie électronique, opérant à l'échelle internationale. Il est organisé en quatre divisions : Printed Circuit Boards (PCB), Microelectronics (ME), Electronic Solutions (ES) et Asia. Les sociétés du groupe offrent des prestations de services d'externalisation complètes, ainsi qu'une vaste gamme de technologies pour l'exécution de PCB hautement complexes, de circuits multicouches et modules électroniques. Avec quelque 1300 collaboratrices et collaborateurs dans onze sites de production du monde, le groupe propose à ses clients en Europe, aux USA et en Asie des solutions sur mesure d'un haut niveau de qualité. Les actions de Cicor Technologies Ltd. sont cotées à la SIX Swiss Exchange (CICN). Pour de plus amples informations, veuillez visiter notre site Internet [www.cicor.com](http://www.cicor.com).

### Chiffres-clés consolidés

en milliers de CHF, sauf indication contraire	2010	2009
<b>Produit net de livraisons et prestations</b>	<b>182 966</b>	<b>160 088</b>
Variation par rapport à l'année précédente (%)	14.3	-23.2
<b>EBITDA avant charges de restructuration</b>	<b>13 162</b>	<b>5 809</b>
Variation par rapport à l'année précédente (%)	126.6	-72.1
en % du produit net	7.2	3.6
<b>EBIT avant charges de restructuration</b>	<b>5 325</b>	<b>-3 282</b>
en % du produit net	2.9	-2.1
Charges de restructuration	-1 400	-1 240
<b>EBIT</b>	<b>3 925</b>	<b>-4 522</b>
en % du produit net	2.1	-2.8
<b>Bénéfice / (Perte)</b>	<b>74</b>	<b>-7 667</b>
en % du produit net	0.0	-4.8
	<b>31.12.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
<b>Actif immobilisé</b>	<b>121 273</b>	<b>126 067</b>
<b>Actif circulant</b>	<b>87 565</b>	<b>85 599</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>208 838</b>	<b>211 666</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>120 042</b>	<b>125 078</b>
Quote-part des capitaux propres (%) <sup>1</sup>	57.5	59.1
Engagements financiers	35 134	33 662
Moyens de paiement et équivalents	17 246	20 414
<b>Endettement net</b>	<b>17 888</b>	<b>13 248</b>
<b>Employés (jour de référence)</b>	<b>1 306</b>	<b>1 201</b>

<sup>1</sup> total des capitaux propres en % du total des actifs

	2010			2009		
	Chiffre d'affaires	EBITDA <sup>1)</sup>	EBIT <sup>1)</sup>	Chiffre d'affaires	EBITDA <sup>1)</sup>	EBIT <sup>1)</sup>
<b>Division PCB</b>	<b>36 524</b>	<b>2 680</b>	<b>-496</b>	<b>29 614</b>	<b>-2 259</b>	<b>-6 045</b>
en % du produit net		7.3	-1.4		-7.6	-20.4
<b>Division ME</b>	<b>30 287</b>	<b>5 325</b>	<b>2 580</b>	<b>32 632</b>	<b>6 232</b>	<b>3 403</b>
en % du produit net		17.6	8.5		19.1	10.4
<b>Division ES</b>	<b>93 782</b>	<b>5 379</b>	<b>3 881</b>	<b>81 654</b>	<b>3 318</b>	<b>1 263</b>
en % du produit net		5.7	4.1		4.1	1.5
<b>Division Asia</b>	<b>23 143</b>	<b>2 268</b>	<b>1 916</b>	<b>16 611</b>	<b>975</b>	<b>624</b>
en % du produit net		9.8	8.3		5.9	3.8

<sup>1</sup> EBITDA et EBIT avant charges de restructuration dans la Division ES : CHF 1,4 million (2009 : CHF 1,2 million)